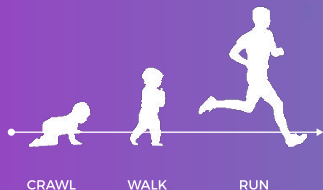


NEWSLETTER
NOVEMBRE 2024

FinOps Europe :
Maturité ou Crise d'adolescence ?



« De l'Expérimentation à la Maturité : **Le FinOps, face aux défis de l'IA, se structure pour un Cloud plus Responsable** »



Dans cette newsletter, un résumé de sessions-clés riches en **retours d'expériences** très opérationnels notamment par HSBC, BBVA, Thales, Renault, ST Microelectronics, le Parlement européen, Heineken...les Cloud Providers dont Microsoft et AWS ainsi évidemment que la Fondation en particulier sur FOCUS 1.1.

Crédit Photo : Ruben Vander Stockt

Du 11 au 14 Novembre a eu lieu la 1ère édition de la conférence européenne de la Fondation FinOps, réunissant **800 participants** à l'hôtel W de Barcelone. Retour très personnel qu'on peut articuler autour de **3 Temps forts** :

1 Évolution
de la Maturité

2 FinOps au-delà du
Cloud : FOCUS

3 IA et
Durabilité

FinOps practices already managing diverse spend

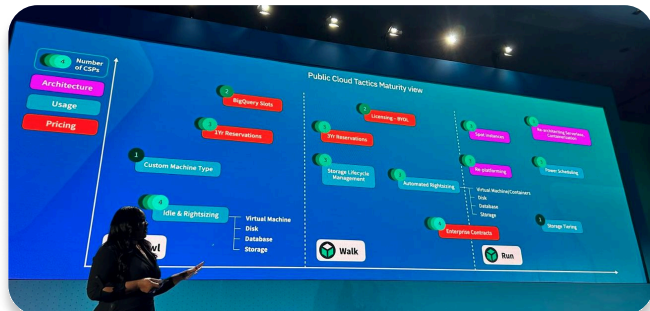
Category	Percentage
Private Cloud	37%
Data Center	35%
Public Cloud	72%
Host	72%
SaaS	53%

Contribute to the State of FinOps: data.linops.org

Au menu, **Shift Left** au plus près du Produit « **FinOps aware Product decisions** », FinOps pour l'IA, IA pour le FinOps, la Durabilité – Sustainability : on doit aligner les Coûts avec les émissions Carbone. **Enfin, le FinOps est l'affaire de Tous !**

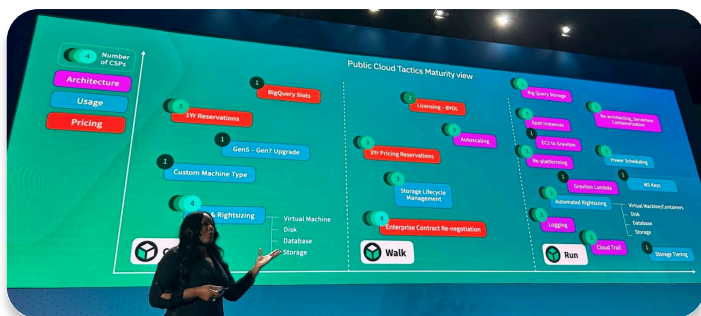
**FinOps Practice
Operations**

Le témoignage de **Natalie Daley** a profondément inspiré toute l'assemblée. **Bâtir une feuille de route FinOps claire sur plusieurs années**, la mettre à jour au gré des évolutions et de la maturité, la communiquer au plus haut niveau (C-Level, Executives, Comité de Direction) et à toutes les parties prenantes. HSBC a ainsi pu passer d'une approche « tactique » qui incluait déjà de solides bonnes pratiques (Right-Sizing, Savings Plans, BYOL, Storage Management...), pour 4 Cloud Providers (CSPs) et désormais pour le onPrem et le Cloud privé...



...fondations indispensables pour être ensuite capable d'attaquer les sujets plus structurants touchant à l'Architecture que sont notamment l'Autoscaling, le Replatforming, le Serverless...ainsi que le Right-sizing automatisé !
Inspirante Feuille de Route !

Les 5 priorités revues :
l'Automatisation, une Valeur
Métiers, processus financiers,
le périmètre (Cloud public et
privé, le onPrem), l'IA pour le
FinOps et la Sustainability.



BBVA Responsabiliser avec fermeté



L'énergie de Narciso Cerezo a été communicative, heureux de jouer à domicile en Espagne. Au-delà de la personnalité posée et charismatique, beaucoup de très bons conseils sur un vaste périmètre mondial avec 3 CSPs (AWS, GCP, Azure), 5 000 environnements, 1 000+ applications et plateformes actives, 20+ Billing Accounts, parmi lesquels :

- **Attribuer** 100% des coûts pour l'allocation, basée sur l'alignement le plus possible de la structure des environnements avec les Comptes/Souscriptions/Projets ,
- **Être ferme** sur l'Ownership & l'Accountabilité : responsabiliser les individus au niveau de l'account pour faciliter le rattachement à un Cost Center,
- **Partager** la responsabilité : ce sont aux owners des comptes de fournir une ventilation plus fine si cela n'est pas possible au niveau Central FinOps : ils sont plus près des applications et des usages.

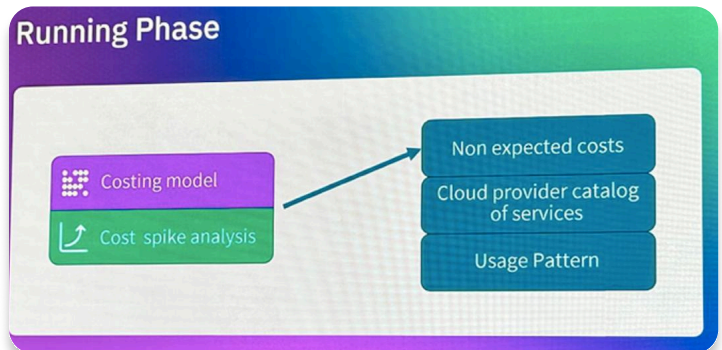


Cette approche s'accompagne de **Dashboards personnalisés** facilitant l'appropriation et l'Accountabilité que Narciso a présenté avec enthousiasme (une vue Owner, une vue Finance, une vue FinOps) via un PowerBI appelé « BBVA Cloud FinOps » : de beaux résultats chiffrés à regarder en Replay, dont 1 qui a retenu mon attention : **x2,5 de coûts évités (Cost Avoidance) chaque année !**

L'approche FinOps de Thales IFE initiée par Philippe Galeano est intéressante à plusieurs égards : dans un contexte d'ingénierie des systèmes vidéos de divertissement fournis à la plupart des compagnies aériennes, **Thales a conçu le premier système « Cloud based »** dédié à l'aviation dénommé FlytEDGE. Le Cloud est ainsi devenu central et la maîtrise des coûts essentielle, car complètement intégrée à l'offre globale commercialisée par Thales, donc **influant sur le niveau de marge**.

Ainsi, le défi pour les ingénieurs est d'intégrer le plus tôt possible, dès la conception Produit, une approche optimisée des coûts. Le **Costing Model** doit permettre d'aller vers un coût à la **Feature** et d'influencer les choix d'architecture amont. Philippe explique ainsi, que pour convaincre ses collègues, il est parti de la gestion des anomalies, avec 3 exemples d'économies significatives qui ont marqué les esprits.

La maturité est montée d'un cran, avec, désormais, la combinaison « **Costing Model** » / « **Analyse des Anomalies et pics de coûts** » qui permet une amélioration continue de ce cycle. Le **Tagging**, convaincre les équipes pour consacrer plus de temps à l'analyse et promouvoir les améliorations, un modèle de coût **Feature/Service** et l'amélioration de la qualité du code font partie des prochaines étapes.

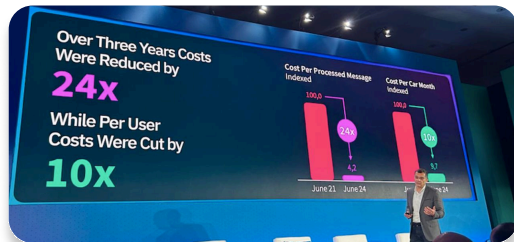


RENAULT

Les Unit Economics Métiers au secours d'une croissance exponentielle



Frédéric Mingot nous emmène en voyage avec un **retour en 2019** et le **lancement de la Plateforme Voiture Connectée de Seconde Génération** (Commande à distance du véhicule, mises à jour, télémétrie en Streaming temps réel...). La plateforme a connu une croissance importante (80 000 à 200 000 voitures par mois, x2 en messages de télémétrie, x4 coûts réels par rapport aux prévisions budgétaires). Ne rien faire aurait impacté la marge opérationnelle et mis la stratégie digitale à risque. Une collaboration avec Microsoft autour du FinOps, dès lors, a été mise en place.



L'exemple de Renault est intéressant notamment parce qu'en extrapolant tôt les risques de croissance exponentielle de coûts, le sujet a été visible au plus haut niveau de l'entreprise.

Le partenariat avec Microsoft a permis de considérer le sujet FinOps dans sa globalité afin de permettre des décisions « **Data-driven** », ce qui a ainsi permis la mise en œuvre du FinOps à l'échelle, jusqu'à l'adoption de l'Unit Economics « **Ratio du Nombre de messages vs les Coûts Totaux du Cloud** » : x10 en 3 ans, aligné avec la croissance du Business, là où les Coûts du Cloud ont été divisés par 10, vu de l'utilisateur.

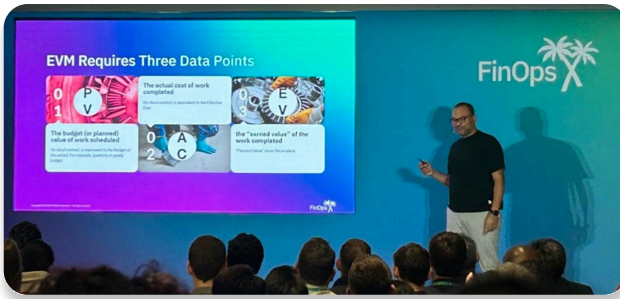
AXA

L'indicateur Business Value ultime pour les Leaders Seniors



Il s'agit de l'une des sessions qui **a été la plus applaudie de l'évènement**. Anderson Oliveira est un Consultant FinOps indépendant travaillant pour Axa Portugal & Timestamp. Son exposé est captivant car structuré par la Donnée et expliqué par étapes :

- **D'abord, il s'agit de partir de 3 variables de données :** 1) La Valeur budgétée (ou planifiée) attendue du travail planifié (PV: Planned Value), 2) Le coût actuel du travail réalisé (AC: Actual Cost), 3) La Valeur Obtenue du travail réalisé (EV: Earned Value)
- **Comment déterminer la Valeur Obtenue (EV: Earned Value)?** 1) Déterminer l'Unit Economics actuel d'une période donnée, 2) Comparer à l'Unit Economics planifié sur la même période, 3) Multiplier le pourcentage par le Montant Budgété de la période.

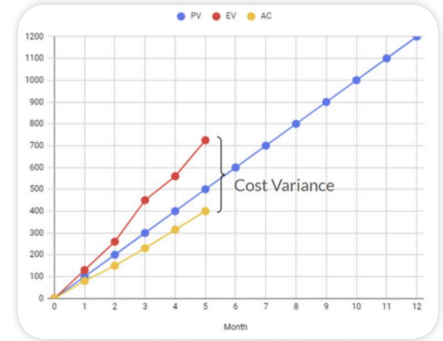


Ainsi , $EV = PV \times \% \text{ Complete}$, on en déduit

$$\%Complete = \frac{\text{Unit Economic}_{\text{Target}}}{\text{Unit Economic}_{\text{Month}}}$$

PV, pour simplifier dans cet exemple, prend en compte une ventilation budgétaire mensuelle linéaire **Planned Value (en bleu)**, l'**Earned Value (en rouge)**, l'**Actual Cost (en jaune)**.

L'objectif est évidemment de maximiser l'**Earned Value** tout en maîtrisant l'**Actual Cost**, car l'un des effets pervers peut être qu'en diminuant les Coûts, on impacte négativement la valeur Métiers (Business Value) à cause d'une variance négative.

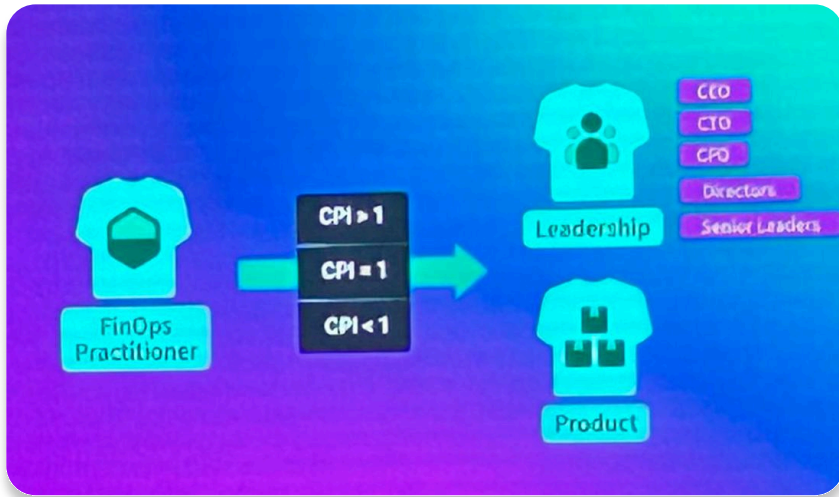


Ainsi, cette pratique EVM qui prend ses racines dans les années 1960 et l'US Department of Defense notamment pour le programme de missiles Polaris, adapté au FinOps peut permettre de tenir un **CPI** : **Cost Performance Indicator**.

$$CPI = \frac{EV}{AC}$$

Si le **CPI > 1** la **Business Value** est supérieure aux coûts Cloud budgétés, ainsi, cela permet de l'appliquer (ici Azure, AWS, GCP) pour obtenir une **Tendance communicable** à la fois au **Leadership** et aux **Products/Applications Owners**.





Anderson Oliveira a écrit un article complet sur son blog, il est très impliqué au sein de la Fondation, en particulier dans le groupe de travail KPIs, auquel il a ajouté la définition de **CPI – Cost Performance Indicator**. Cette méthodologie devrait – de par son application dans le groupe de travail et la reprise au sein de grandes organisations – devenir un standard pour mieux communiquer sur la Valeur Métiers dégagée par le FinOps pour sortir du « préjugé » de réduction des coûts. ([Lien vers l'article complet sur Zephyr Globe](#))

Sources et auteurs :

Natalie Daley, Global Head of Cloud Economics & FinOps, HSBC

Narciso Cerezo, Global Head of FinOps, BBVA

Philippe Galeano, FinOps, Thales

Frédéric Mingot, Head of Connected Car Platform Operations, Renault

Anderson Oliveira, Senior Cloud FinOps Consultant, Zephyr Globe (AXA, Timestamp)



2 FinOps au-delà du Cloud : FOCUS



FinOpsX Europe a été l'occasion de l'annonce officielle de FOCUS 1.1 par J.R. Storment & Udam Dewaraja, orientée sur une plus grande profondeur de **Données multi-clouds** : l'ajout de nouvelles colonnes et un travail de catégorisation notamment avec une hiérarchisation des **Services (Category > Subcategory > Service)**. FOCUS 1.2 sera disponible en Juin 2025 (approfondissement Cloud et ajout support de SaaS). ([Newsletter FOCUS Janvier 2024](#)).



LE PARLEMENT EUROPÉEN

FOCUS pour une gestion des coûts Cloud au sein des institutions européennes

Julian Radu et Neven Drljević ont partagé un retour d'expérience qui a captivé la salle au cœur du mode de fonctionnement des institutions Européennes: tout d'abord, la Commission Européenne a, parmi ses « clients/bénéficiaires » de **Services Cloud**, le Parlement Européen. La nécessité comptable et financière de refacturation est donc évidente, l'**interconnexion de Système à Système** (avec des contraintes de fréquence de mises à jour, de fraîcheur de la Donnée « Data Accuracy », d'encryption, de conformité

RGPD, Audit Trail...) ont **obligé la Commission Européenne à disposer d'un Multiformats pour leurs clients**, chacun de ces clients ayant besoin de données consommables et actionnables.

La mise en œuvre de FOCUS a permis de faciliter le re-use d'APIs, rendant plus simple le déploiement de nouvelles solutions et l'analyse, pour en finalité un usage des ressources Cloud basé sur les 3 « E » : **Effectif, Efficace, Économique**.



ST Microelectronics (ST)

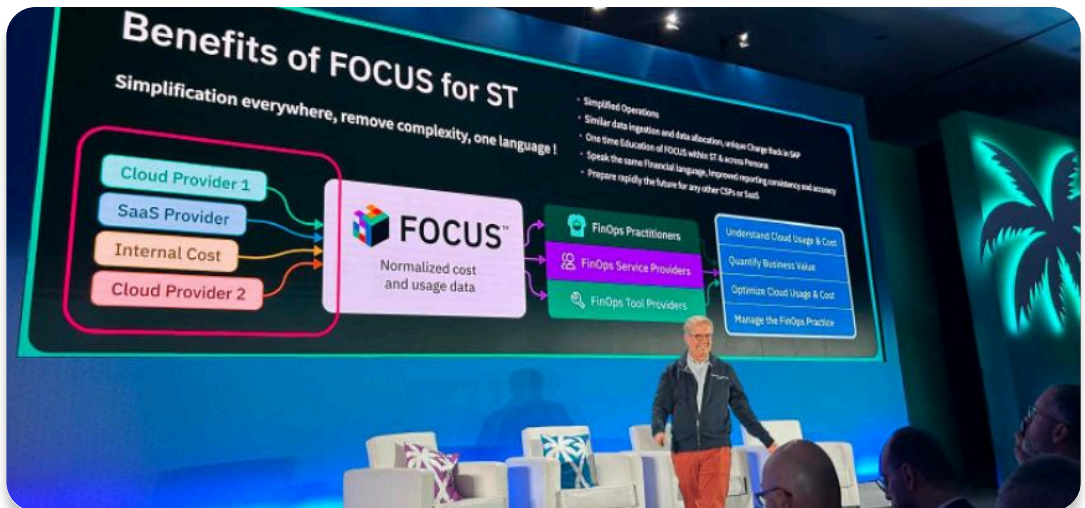
Bénéfices de FOCUS dans l'Allocation des Coûts

Pierre-Emmanuel Nuiry, FinOps Director, a fait forte impression lors de cette conférence, et à deux reprises : l'une en breakout session dédiée FOCUS, l'autre en session plénière, accueilli avec chaleur et jovialité par J.R. et tout le Public !

ST est probablement actuellement l'une des sociétés qui a automatisé le plus son flux de Data (Data Ingestion) pour servir notamment à l'Allocation indispensable au Charge-Back. C'est dans ce contexte qu'Emmanuel effectue un « Parallel Run » de FOCUS implémenté pour Azure avec l'aide de Microsoft (dont Nicolas Teyan – à qui il donnera un coup de chapeau lors de la session dédiée).

Après avoir expliqué les enjeux, présenté un diagramme fonctionnel très parlant et des exemples de reporting dédiés selon les Personae, les bénéfices de FOCUS que souligne Pierre-Emmanuel sont notamment : **simplifier les opérations, homogénéiser la Data pour le Charge-Back dans SAP, un Framework commun pour parler la même langue et être prêt pour d'autres CSPs et SaaS.**

Des réalisations et une énergie inspirantes !

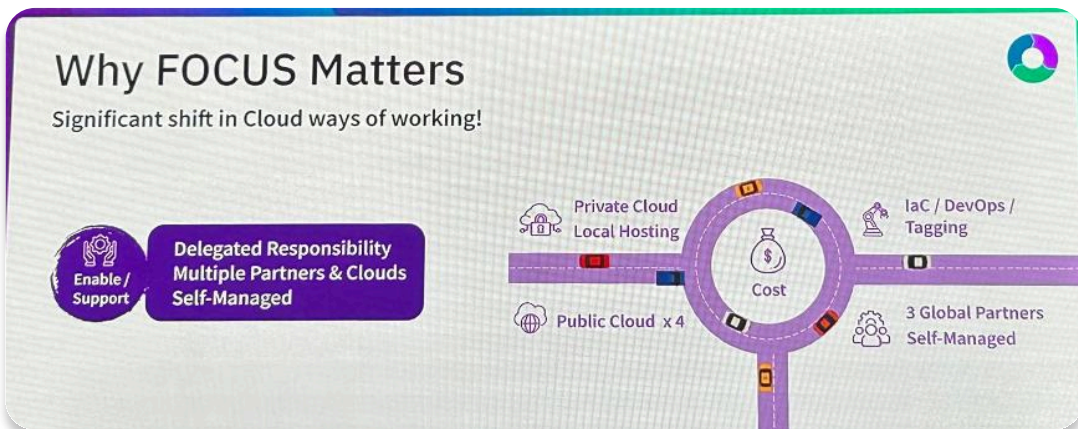


HEINEKEN

Définir le futur du « Private / hybrid Cloud »

Pour finir, une session pleine de « vraie vie » et racontée avec beaucoup d'humour par **Kumar Yarlagadda**, Digital Transformation Leader chez Heineken, sur l'ensemble des problèmes rencontrés en partant d'Excel pour couvrir un vaste périmètre onPrem, Private Cloud, Public Cloud (4 CSPs), demain SaaS...

Le FinOps a démarré dès 2021 chez Heineken (Excel, Tables Pivot, Chargeback...) puis accéléré en 2024 avec l'adoption de **FOCUS** pour convertir la Data en Insights actionnables par le Business. Sur l'analogie d'un rond-point pour fluidifier un carrefour plutôt que des feux verts/feux rouges qui créent des embouteillages, **FOCUS est indispensable pour normer les Champs**, les catégories, permettant de comparer les coûts d'un Cloud Provider à un autre, de mieux comprendre la répartition « **Central Costs** » / « **Local Applications support Operations Costs** » et créer, grâce à une vue unifiée, une meilleure Accountabilité. Cheers ! Santé !



Sources et auteurs :

J.R. Storment & **Udam Dewaraja**, FinOps Foundation

Ruben Vander Stockt, FinOps Foundation

Neven Drljević Head of Service et **Julian Radu**, Project Leader, Parlement Européen

Pierre-Emmanuel Nuiroy, IT Director Cloud Financial Operations, ST Microelectronics

Clément Leroux, Staff FinOps Engineer, GitLab et **Marc Perreaut**, Cloud FinOps Lead, Amadeus

Kumar Yarlagadda, Digital Transformation Leader, Heineken



Newsletter **FOCUS - Janvier 2024**



3 IA et Durabilité



Forecasting



Cloud Sustainability

Tout au long de cet évènement, l'IA et la Durabilité (Sustainability) ont émaillé les sessions des différents intervenants.



Newsletter IA – Mai 2024



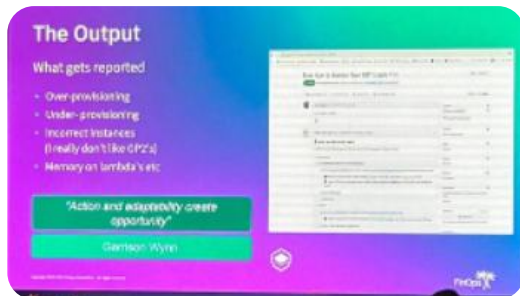
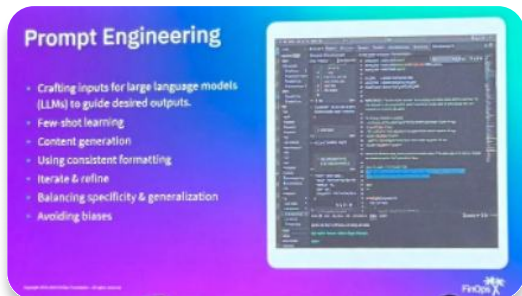
C'est à nouveau **J.R. Storment** qui a planté le décor de AI for FinOps et plus particulièrement de FinOps for AI. En effet, on peut facilement se projeter sur le potentiel d'optimisations FinOps appliquées à l'IA : l'optimisation des Prompts, des Tokens, des GPUs et du Cooling. Voici ce que ces disciplines, qui en sont à leur balbutiements peuvent donner comme fondations :



Quant aux investissements dont on parle, on voit très clairement que si le Cloud reste largement majoritaire, la pratique FinOps for AI s'étend naturellement, suivi de près par les SaaS puis plus loin par le onPrem (Private Cloud & DC).



Rich Young et **Madoc Batters** de Warner Leisure Hotels ont animé une session très populaire « Intégrer la GenAI dans l'Infrastructure as Code » avec un exemple de prompt permettant d'isoler le Sur/Sous Provisionnement, détecter les instances incorrectes, la mémoire sur Lambda...efficace. Les CSPs s'en inspireront-ils ?



Le corolaire de l'IA est naturellement la Durabilité (Sustainability) mise à l'honneur lors de la Keynote de la deuxième journée via un Panel, où **Natalie Daley** de HSBC, et **Mathijs Hendriks** de Radobank notamment, ainsi que lors d'autres sessions et abordé lors de notre dernière parution.



Newsletter GreenFinOps - Octobre 2024





Là aussi, le retour des différents participants converge dans la même direction : **comment passer de la jeunesse de la discipline à un niveau de maturité supérieur**? En effet, le Right-Sizing, le Start-Stop... sont des pratiques désormais largement répandues dans les entreprises, **mais cela ne suffit pas**. Un consensus se dessine sur le fait de présenter les données de Carbon Footprint (CO2) mais pas seulement (consommation électrique, consommation en eau...) au niveau du Top Management (Decision level, C-Level).

C'est là où se repose la question de FOCUS. Jusqu'où FOCUS doit-il intégrer ces colonnes et ces champs « Sustainability » / GreenOps sans être dévoyé de sa mission première FinOps ?

Comme pour le Groupe de Travail FOCUS, j'ai eu la chance de contribuer au Groupe de Travail « Chalk Talk » Sustainability animé avec brio par Mathijs Hendriks de Radobank et Hans de Kruif d'ABN Amro.

En mode Agile SAFe, nous avons retenu **4 questions clés** :

- 1. De combien peut-on réduire l'empreinte Carbone grâce au FinOps si on essaie ?**
- 2. Comment peut-on adresser la Durabilité dans le Cloud au-delà de la réduction de la consommation ?**
- 3. Comment FOCUS peut-il contribuer à réduire les émissions CO2 ?**
- 4. Par où je commence pour réduire les émissions CO2 : Utilisateurs, Outillage, Process, analyses ?**

Pour chacune des questions, on a utilisé la même méthodologie d'identification :

a) Personae, b) Solutions, c) Mesures, d) Actions, e) Écueils et risques, f) Communications.



Il en ressort, de manière générique que la Fondation FinOps, ses adhérents, à travers notamment la norme FOCUS, peuvent inciter encore plus les Cloud Providers (CSPs) et SaaS Providers à être plus transparents, homogènes et faciliter l'accès à la donnée en particulier pour les Scopes 2 et 3, afin de satisfaire les attentes légitimes des sociétés utilisatrices, en particulier Européennes, pour lesquelles les normes et réglementations (dont la CSRD) et l'ESG exigent un meilleur niveau de transparence et en particulier sur le Cloud. La Fondation FinOps veut définitivement apporter sa pierre à l'édifice dans ce domaine en construction.

En conclusion, beaucoup de sujets, énormément d'interactions, une communauté européenne bien représentée (800 participants) à comparer aux 2 000 participants à San Diego en Mai dernier, représentant 30% de la Communauté FinOps Monde, un cadre extraordinaire et une météo capricieuse, qui nous rappelle les changements climatiques et la nécessité, notamment GreenFinOps de prendre notre part à la gestion intelligente du Cloud, du SaaS & au-delà...à suivre avec passion !

Un grand Merci et Bravo à toute la **FinOps Foundation** et en particulier à **Ruben** et toute l'équipe organisatrice !

Merci de faire part de vos retours et les vidéos et l'ensemble du contenu à retrouver sur le site de la FinOps Foundation <https://www.finops.org> .



   **Cloud FinOps** est un cabinet **100% dédié FinOps indépendant** intervenant en France et à l'international qui aide ses clients à « **booster la Valeur du Cloud** » et à vraiment « **contrôler leurs dépenses Cloud** ».



Cloud FinOps



cloud-finops.io